

Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych pn. MBA Artificial Intelligence, Finance and Technology w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej:

Obowiązkowe jest:

^[1] „Odniesienie – symbol I/III” oznacza odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się Polskiej Ramy Kwalifikacji dla profilu ogólnoakademickiego (symbol I) lub odniesienie dla kwalifikacji obejmujących kompetencje inżynierskie (symbol III), określonych **Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji** (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218) i uwzględnia odpowiednio Kod składnika charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji, określony w uchwale Senatu PW w sprawie przyjęcia przez Politechnikę Warszawską kodu składnika charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego,

^[2] „Odniesienie-symbol” oznacza odniesienie do uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji, określonych w załączniku do **Ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji** (Dz. U. z 2024 r. poz. 1606)

Nieobowiązkowe (do zastosowania, jeśli jest to celowe) jest:

^[3] „Odniesienie-zawodowe” oznacza odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla poziomów 6, 7 i 8 określonych w **Rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 13 kwietnia 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji o charakterze zawodowym – poziomy 1-8** (Dz. U. z 2016 r. poz.537, z późn. zm.)

^[4] „Odniesienie-sektorowe” oznacza odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6, 7 i 8 Sektorowej Ramy Kwalifikacji, właściwej dla danych studiów podyplomowych

Lp.	Symbol efektu uczenia się	Efekt uczenia się	^[1] Odniesienie – symbol I/III	^[2] Odniesienie – symbol	^[3] Odniesienie – zawodowe [nieobowiązkowe]	^[4] Odniesienie – sektorowe [nieobowiązkowe]
1	2	3	4	5	6	7
Wiedza						
1.	AIF_W01	Posiada wiedzę na temat kluczowych funkcji biznesowych – ekonomii, zarządzania, marketingu, finansów i księgowości, zarządzania zasobami ludzkimi, zarządzania operacyjnego – oraz ich wzajemnych powiązań.	I.P7S_WG	P7U_W	n/d	n/d
2.	AIF_W02	Rozumie znaczenie nowych technologii w sektorze finansowym, z naciskiem na transformację cyfrową w obszarze FinTech, rozumie ich wpływ na zarządzanie finansami, modele biznesowe oraz strategię przedsiębiorstw.	I.P7S_WG	P7U_W	n/d	n/d
3.	AIF_W03	Posiada aktualną wiedzę, w szczególności dotyczącą nowych trendów i ich znaczenia w kontekście globalnym.	I.P7S_WG	P7U_W	n/d	n/d
Umiejętności						
4.	AIF_U01	Potrafi postrzegać organizację z perspektywy zarządu lub kadry kierowniczej wyższego szczebla oraz rozumie znaczenie współzależności głównych funkcji biznesowych oraz środowiska wewnętrznego i zewnętrznego.	I.P7S_UW	P7U_U	n/d	n/d
5.	AIF_U02	Umie dokonywać krytycznej analizy i oceny informacji w szybko zmieniającym się otoczeniu.	I.P7S_UW	P7U_U	n/d	n/d

Lp.	Symbol efektu uczenia się	Efekt uczenia się	^[1] Odniesienie – symbol I/III	^[2] Odniesienie – symbol	^[3] Odniesienie – zawodowe [nieobowiązkowe]	^[4] Odniesienie – sektorowe [nieobowiązkowe]
1	2	3	4	5	6	7
6.	AIF_U03	Potrafi stosować wybrane metody, narzędzia i techniki analizy biznesowej oraz interpretowania wyników złożonych analiz celem podejmowania odpowiedzialnych decyzji.	I.P7S_UW	P7U_U	n/d	n/d
Kompetencje społeczne						
7.	AIF_K01	Rozwija własne umiejętności przywódcze i zarządcze w zakresie angażowania, motywowania i skutecznego zarządzania sobą i innymi.	I.P7S_KK	P7U_K	n/d	n/d
8.	AIF_K02	Wykazuje się otwartością i tolerancją, jest świadomy znaczenia różnorodności i włączania oraz etyki biznesu; potrafi dostosowywać się do dynamicznie zmieniającego się otoczenia biznesowego.	I.P7S_KK	P7U_K	n/d	n/d
9.	AIF_K03	Rozwija własne kompetencje jako innowator, przedsiębiorca i członek zespołu.	I.P7S_KO	P7U_K	n/d	n/d